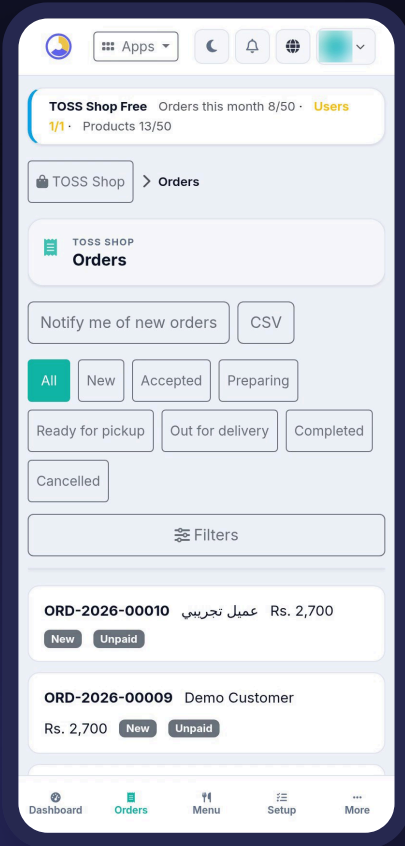




دليل المستخدم

متجر الإلكتروني لاستقبال الطلبات

جهاز قائمتك، وشارك رابط متجر، وأدر كل طلب من جوالك أو الكمبيوتر.



المحتويات

3	1	البداية	متجر Toss تطبيق خفيف لاستقبال الطلبات أونلاين من Toss ERP.
5	2	قائمة الإعداد	صفحة الإعداد مكان واحد لتجهيز متجر: المنتجات، ثم المناطق، ثم الدفع، ثم النشر. اتبع قائمة الخطوات وسيصبح متجر جاهزاً.
7	3	القائمة	ابن قائمتك من أقسام ومنتجات.
10	4	ساعات العمل والطلب المسبق	أخبر عملاءك متى تكون مفتوحاً، ودعهم يحجزون تاريخاً وفترة زمنية مسبقاً.
12	5	مناطق التوصيل والاستلام	حدد رسوم ومدة التوصيل وحد التوصيل المجاني لكل منطقة تخدمها، ووفر خيار الاستلام من المحل.
15	6	الدفع	وفر الدفع عند الاستلام أو التحويل البنكي أو المحافظ الإلكترونية. وفي التحويلات يرسل العميل إثبات الدفع وتؤكد أنه أنت.
17	7	المظهر والتصميم	اجعل متجر يشبه علامتك التجارية: الاسم والشعار وصورة الغلاف واللون والنمط، مع معاينة مباشرة.
18	8	شارك متجر	أرسل رابط متجر في كل مكان، واطبع ملصق QR ليطلب زبائن المحل أونلاين.
19	9	كيف يطلب عملاؤك	هذا ما يراه عميلك على جواله خطوة بخطوة، ويستغرق نحو دقيقة واحدة.
21	10	إدارة الطلبات	اقبل الطلبات وجهزها وسلمها من جوالك أو الكمبيوتر، وكل خطوة تُحدّث صفحة التتبع لدى العميل.
24	11	التقارير والإعدادات	تابع مبيعاتك من لوحة التحكم وتقرير المبيعات، واعرف مكان كل إعداد.
26	12	الخطى والترقية	ابدأ مجاناً، ورقّ خطتك عندما تحتاج طلبات أكثر أو مستخدمين أكثر أو علامتك الخاصة في كل مكان.
27	?	الأسئلة الشائعة وحل المشكلات	إجابات سريعة لأكثر الأسئلة التي يطرحها أصحاب المتاجر.

تفصّل الفيديو؟

شاهد شرح الإعداد الكامل على يوتيوب:
<https://youtu.be/LMRnfstanHw>



عن هذا الدليل

خطوات قصيرة مع صور من المتجر التجريبي Ember & Saj (شاووما). تظهر أسماء الأزرار هكذا **الإعداد** **Setup**، مع الاسم الإنجليزي كما يظهر في شاشات الإدارة.

البدء

متجر TOSS تطبيق خفيف لاستقبال الطلبات أونلاين من TOSS ERP. يمنحك ثلاثة أشياء: مركز الإعداد، وشاشة الطلبات، وواجهة متجر عامة يفتحها عملاؤك من جوالاتهم. لا حاجة لتثبيت أي تطبيق، لا لك ولا لعملائك.

1.1 إنشاء الحساب



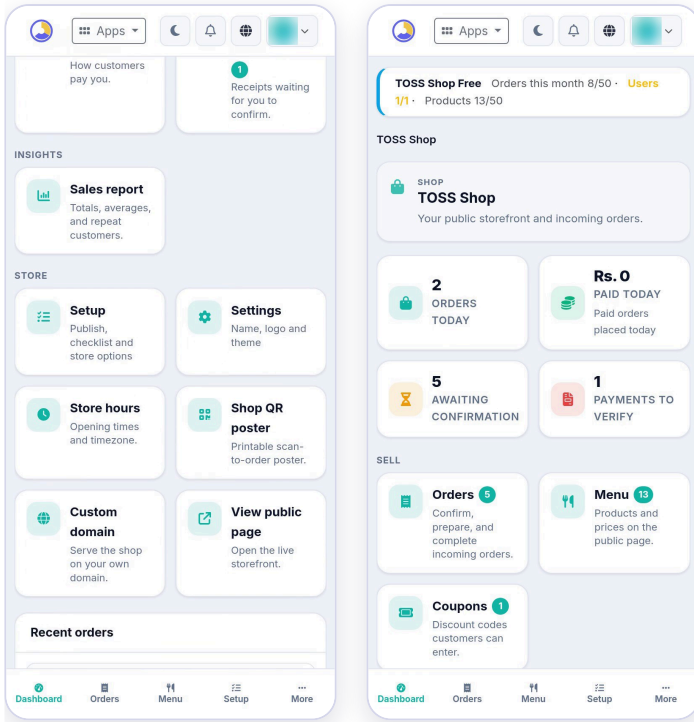
امسح للتسجيل

- 1 افتح <https://toss-erp.com/ar/toss-shop/> من جوالك أو الكمبيوتر (أو امسح رمز QR).
- 2 اختر الخطة المجانية، أو ابدأ التجربة المجانية لمدة 30 يوماً لخطة متجر TOSS.
- 3 أدخل اسم نشاطك التجاري والدولة. تحدد الدولة عملة متجرك ومنطقته الزمنية وصيغة رقم الجوال التي يراها عملاؤك.
- 4 أنشئ بيانات الدخول. يحصل متجرك على عنوان ويب خاص به، مثل -toss1006testorder.erp.com لمتجرنا التجريبي.

1.2 أول دخول

بعد تسجيل الدخول تظهر لك لوحة تحكم متجر TOSS. كل ما تحتاجه على بُعد لمسة واحدة.

- شريط الخطة (أعلى الشاشة): خطتك، وطلبات هذا الشهر (مثل 8/50)، وعدد المستخدمين والمنتجات.
- ملخص اليوم: طلبات اليوم، والمدفوع اليوم، والطلبات بانتظار التأكيد، والمدفوعات التي تحتاج إلى تحقق.
- اختصارات إلى الطلبات والقائمة والكوبونات ومناطق التوصيل وطرق الدفع وتقرير المبيعات والإعداد وساعات العمل وملصق QR وصفحتك العامة.
- على الجوال استخدم الشريط السفلي: **لوحة التحكم**
القائمة Orders الطلبات Dashboard
Menu الإعداد Setup المزيد More
وعلى الكمبيوتر تجد الروابط نفسها في القائمة العلوية.
- أيقونات الشريط العلوي: الوضع الداكن (القمر)، والإشعارات (الجرس)، واللغة (الكرة الأرضية) للتبديل بين العربية والإنجليزية.



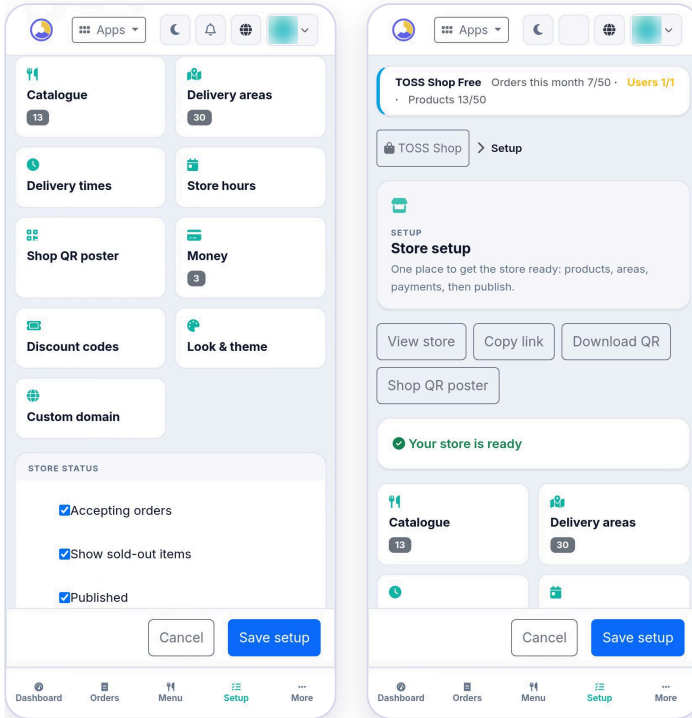
بطاقات الاختصارات

لوحة التحكم على الجوال

ملاحظة الصور في هذا الدليل من متجرنا التجريبي للشاورما **Ember & Saj**. تظهر الأسعار بعملة المتجر التجريبي، ومتجرك يستخدم عملتك أنت. تظهر شاشات الإدارة هنا باللغة الإنجليزية، لذلك نذكر اسم الزر بالإنجليزية بجانب العربية. يمكنك تحويل لوحة الإدارة إلى العربية من أيقونة اللغة.

قائمة الإعداد

صفحة الإعداد مكان واحد لتجهيز متجر: المنتجات، ثم المناطق، ثم الدفع، ثم النشر. اتبع قائمة الخطوات وسيصبح متجرك جاهزاً.



بطاقات الأقسام وحالة المتجر

إعداد المتجر وقائمة الخطوات

1 اضغط **الإعداد** **Setup** في الشريط السفلي.

تفتح صفحة إعداد المتجر (Store setup).

2 في الأعلى شريط المشاركة: **عرض المتجر**

View store **نسخ الرابط** **Copy link**

QR تنزيل **Download QR** **ملصق QR**

Shop QR poster

3 تعرض قائمة الخطوات ما تبقى، مع رابط **Fix**

(إصلاح) بجانب كل خطوة. وعند اكتمال كل شيء

تظهر عبارة **متجر جاهز (Your store is ready)**.

4 استخدم البطاقات لفتح كل قسم: الكتالوج، ومناطق

التوصيل، وأوقات التوصيل، وساعات العمل، وملصق

QR، والمال (طرق الدفع)، وأكواد الخصم، والمظهر،

والنطاق الخاص.

2.1 ما تطلبه قائمة الخطوات

الخطوة	أين تنفذها
منتج واحد على الأقل يمكن للعملاء طلبه	القائمة (الفصل 3)
منطقة توصيل (عند تفعيل التوصيل)	مناطق التوصيل (الفصل 5)
رقم واتساب الخاص بك	الإعداد ← التواصل
طريقة دفع	الإعداد ← المال (الفصل 6)
نشر المتجر	الإعداد ← حالة المتجر

2.2 حالة المتجر وطريقة التسليم والتواصل

التواصل: واتساب والهاتف والعنوان

- حالة المتجر: **استقبال الطلبات** (Accepting orders) **ألغ التحديد لإيقاف الطلبات مؤقتاً** مع رسالة قصيرة، و **إظهار الأصناف النافدة** (Show sold-out items) ، و **منشور** (Published). لا يمكنك النشر إلا بعد إضافة منتج قابل للطلب.
- التسليم: **فعل** (Delivery) أو **الاستلام** (Pickup)، وحدد الحد الأدنى للطلب وملاحظة وقت التوصيل مثل "30-45 دقيقة" التي تظهر للعملاء.
- التواصل: رقم واتساب (أرقام فقط مع رمز الدولة، بدون + أو مسافات؛ تصلك الطلبات عليه)، ورقم الهاتف، وعنوان المتجر، وريد التنبيهات. وتحدد إحداثيات المتجر مركز الخريطة عند ضغط العميل على "تحديد على الخريطة".
- تفاصيل المتجر: المنطقة الزمنية التي تُحسب بها أوقات الفتح والإغلاق. السياسات: التوصيل، والاسترجاع/الاسترداد، والخصوصية، وتظهر في أسفل واجهة متجر.

الإعداد على الكمبيوتر: الحالة والتسليم والتواصل

نصيحة اضغط **حفظ الإعداد** (Save setup) عند الانتهاء. يمكنك تعديل أي شيء لاحقاً، ويظهر التغيير فوراً.

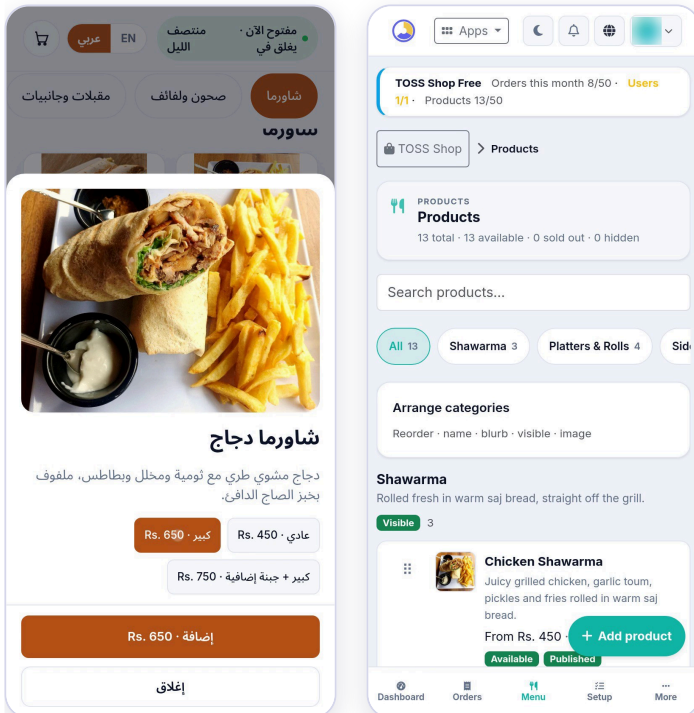
القائمة

ابن قائمتك من أقسام ومنتجات. لكل منتج أحجام أو خيارات واسم عربي وصورة. وتتيح العروض للعميل تكوين وجبته بنفسه، ويتحكم مفتاحان فيما يظهر للعملاء.

3.1 أقسام القائمة

- أقسام القائمة هي ما يراه العملاء في متجر، مثل **شاورما** و**صحون** و**لفائف** و**مقبلات** و**جانبية** و**مشروبات**. وهي منفصلة عن فئات المخزون أو المحاسبة: إذا كنت تستخدم أيضاً المخزون في Toss ERP فتبقى فئاته في لوحة الإدارة ولا يراها العملاء أبداً.
- لكل قسم اسم واسم عربي ووصف قصير وصورة ومفتاح ظاهر (Visible).
- افتح ترتيب الأقسام (Arrange categories) لتغيير ترتيبها وتعديل الاسم والوصف والظهور والصورة.
- يجب أن يكون المنتج في قسم واحد على الأقل حتى يظهر في المتجر. والمنتجات بدون قسم تظهر تحت غير مضاف إلى قسم (Not in a menu section).

3.2 إضافة منتج بأحجام وخيارات



ما يراه العميل: اختيار الحجم

صفحة المنتجات

1 اذهب إلى القائمة Menu واضغط

+ Add product إضافة منتج

2 أدخل الاسم والاسم العربي، واختر قسم القائمة (ويمكنك إظهاره في قسم آخر أيضاً)، وأضف صورة ووصفاً قصيراً.

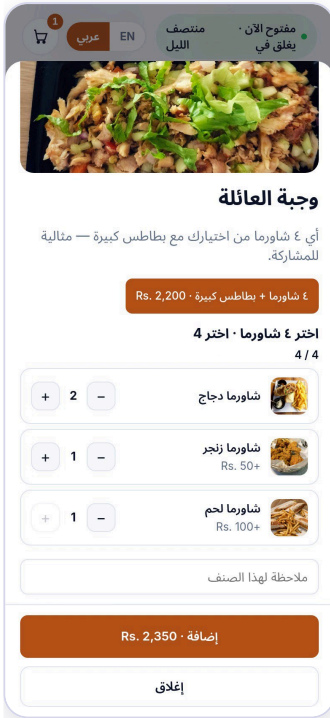
3 أضف سطراً لكل خيار سعر: الاسم والسعر ومتاح. مثلاً عادي 450، كبير 650، كبير + جبنة إضافية 750.

4 احفظ. يصبح المنتج جاهزاً للطلب بخطوة واحدة. وتعرض القائمة السعر "من" أقل خيار وعدد الخيارات.

3.3 العروض والوجبات المجمعة

يُتيح العرض للعميل تكوين وجبته بنفسه. في المتجر التجريبي، وجبة العائلة هي "أي 4 شاورما من اختيارك مع بطاطس كبيرة".

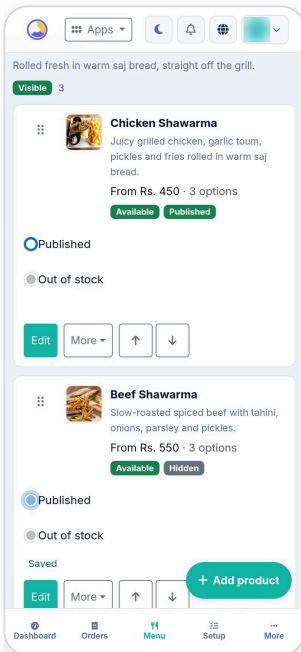
- يختار العميل 4 أصناف بالزرين + و-، ويظهر العداد 4/4 عند اكتمال الوجبة.
- تُحسب الترقية تلقائياً، مثل زنجر 50+ ولحم 100+، فيتحدّث الإجمالي مع كل اختيار.
- يرى المطبخ كل اختيار داخل الطلب (Box picks).
- أدر العرض مثل أي منتج من بطاقته في صفحة القائمة (Edit و More).



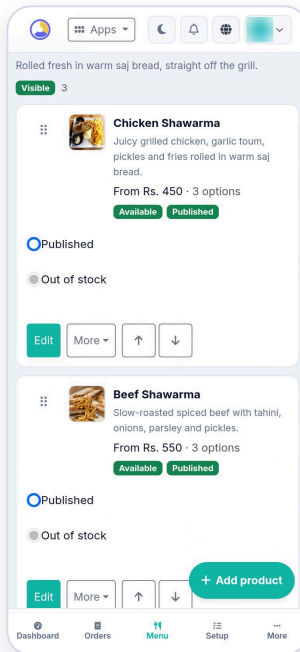
وجبة العائلة: اختر أي 4

3.4 مفتاح "منشور" و"نفدت الكمية"

- لكل بطاقة منتج مفتاحان يُحفظان فوراً وتظهر كلمة **Saved** (تم الحفظ).
- **منشور** **Published** متوقف: يختفي المنتج من المتجر لكنه يبقى محفوظاً لديك، وتغيير شارته إلى **Hidden** (مخفي).
- **نفدت الكمية** **Out of stock** مفعّل: يبقى المنتج ظاهراً لكن بعلامة نفدت الكمية، ولا يمكن إضافته إلى السلة.
- إذا أوقفت **إظهار الأصناف النافدة** **Show sold-out items** في الإعداد، تُخفى الأصناف النافدة بدلاً من ذلك.
- اعثر على المنتجات بسرعة عبر البحث وأزرار الأقسام. يعرض رأس الصفحة عدد المنتجات الكلي والمتاح والنافد والمخفي. واستخدم الأسهم لإعادة الترتيب.



شاورما لحم غير منشورة (مخفية)



شاورما دجاج بعلامة نفدت الكمية

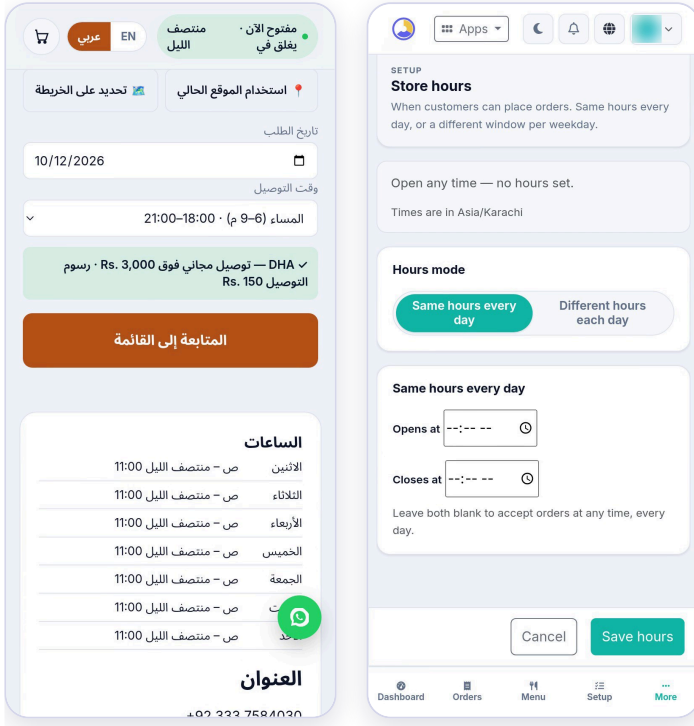


9

ساعات العمل والطلب المسبق

أخبر عملاءك متى تكون مفتوحاً، ودعهم يحجزون تاريخاً وفترة زمنية مسبقاً.

4.1 حدّد ساعات العمل



العميل يختار التاريخ والفترة

ساعات العمل

1 افتح الإعدادات ← ساعات العمل

Store hours

2 اختر نمط الساعات: نفس الساعات يومياً

أو Same hours every day

ساعات مختلفة لكل يوم

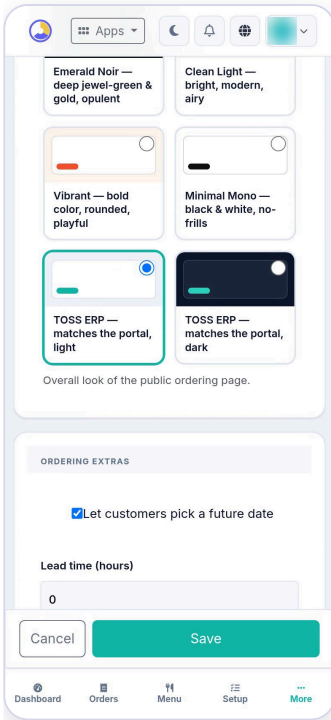
Different hours each day

3 حدد وقت الفتح ووقت الإغلاق (لكل يوم إذا اخترت ساعات مختلفة). اتركهما فارغين لاستقبال الطلبات في أي وقت.

4 اضغط حفظ الساعات Save hours. تُحسب الأوقات حسب المنطقة الزمنية للمتجر (الإعدادات ← تفاصيل المتجر).

- يعرض متجرك شارة مباشرة مثل مفتوح الآن • يغلق منتصف الليل، مع جدول الساعات الأسبوعي كاملاً.
- عند الإغلاق أو الإيقاف المؤقت يظهر تنبيه في الخطوة الأولى وتتحول أزرار الإضافة إلى مغلق. يظل العملاء قادرين على التصفح، ومع تفعيل الطلب المسبق يمكنهم جدولة طلب لوقت لاحق.
- الإيقاف المؤقت (إلغاء استقبال الطلبات في الإعدادات) منفصل عن ساعات العمل، وتبقى روابط الطلبات السابقة تعمل.

4.2 الطلب المسبق والفترات الزمنية



إضافات الطلب: التواريخ اللاحقة ومهلة التجهيز

- 1 افتح الإعدادات Setup ← المظهر Look & theme وانزل إلى إضافات الطلب (Ordering extras).
- 2 فعّل السماح للعملاء باختيار تاريخ لاحق، ثم حدد مهلة التجهيز (بالساعات) وعدد الأيام المتاحة للحجز مسبقاً.
- 3 حدد الفترات المتاحة للحجز من أوقات التوصيل Delivery times ، مثل المساء (6م-9م).
- 4 يختار العميل تاريخ الطلب ووقت التوصيل في الخطوة الأولى، ويظهر الموعد في الطلب وفي صفحة التتبع لدى العميل.

مناطق التوصيل والاستلام

حدد رسوم ومدة التوصيل وحد التوصيل المجاني لكل منطقة تخدمها، ووفّر خيار الاستلام من المحل.

Order

Apps

Dashboard

Orders

Menu

Setup

More

English

TOSS Shop Free

Orders this month 8/50

Users 1/1

Products 13/50

TOSS Shop

Setup

Delivery areas

SETUP

Delivery areas

Each area can have its own delivery fee, or confirm on WhatsApp.

Checkout defaults

Country and city pre-filled on the public order form. Leave blank to use the company address, or the visitor's country when that is also blank.

Company address

Default country

Default city

Pre-selected on the ordering page. If blank, the company country is used, or the visitor's country when that is also blank.

Optional. Must belong to the default country (or company country).

Save

Auto import areas

Pick a city you deliver in. Neighbourhoods are added to your list (fees stay "confirm on WhatsApp" until you edit them). Existing names are skipped.

We deliver in

Select a city...

Import areas

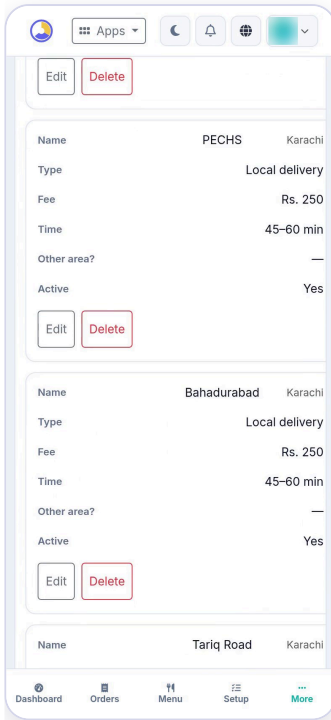
+ New area

NAME	TYPE	FEE	TIME	OTHER AREA?	ACTIVE
DHA Karachi	Local delivery	Rs. 150 free above 3000.00	45-60 min	—	Yes

EditDelete

مناطق التوصيل على الكمبيوتر: الإعدادات الافتراضية والاستيراد التلقائي وقائمة المناطق

5.1 أضيف مناطقك



قائمة المناطق على الجوال

1 افتح الإعدادات Setup ← مناطق التوصيل Delivery areas

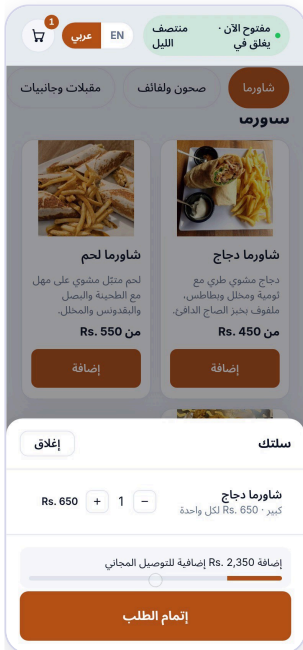
2 في الإعدادات الافتراضية للطلب اختر الدولة والمدينة الافتراضيتين، فتظهران تلقائياً في نموذج الطلب.

3 الاستيراد التلقائي: اختر مدينة توصل إليها واضغط **استيراد المناطق** **Import areas**. تُضاف أحيائها (وتبقى الرسوم "تأكيد عبر واتساب" حتى تعدّلها)، ويتم تخطي الأسماء الموجودة.

4 اضغط **منطقة جديدة** + New area أو **تعديل** Edit لتحديد الاسم والرسوم ومدة التوصيل وحد التوصيل المجاني والحد الأدنى للطلب وحالة التفعيل.

ملاحظة مثال من المتجر التجريبي: DHA، الرسوم 150، توصيل مجاني فوق 3,000، خلال 45-60 دقيقة.

5.2 ما يراه العملاء



السلة والتوصيل المجاني



الخطوة 1: المنطقة والرسوم والعنوان

- في الخطوة الأولى يختار العميل توصيل أو استلام.
- تعرض قائمة المناطق الرسوم والمدة لكل منطقة، وبعد الاختيار تظهر ملاحظة بالرسوم وحد التوصيل المجاني.
- يكتب العنوان أو يستخدم الموقع الحالي أو التحديد على الخريطة.
- تعرض السلة المبلغ المتبقي للحصول على توصيل مجاني، أو أن التوصيل أصبح مجانياً.

5.3 الاستلام من المحل

فَعَلْ [الاستلام](#) [Pickup](#) في قسم التسليم بصفحة الإعداد. يختار العميل "استلام" في الخطوة الأولى دون الحاجة لعنوان. وعندما يجهز الطلب انقله إلى حالة جاهز للاستلام (الفصل 10). وفي الدفع النقدي يدفع العميل عند الكاونتر.

الدفع

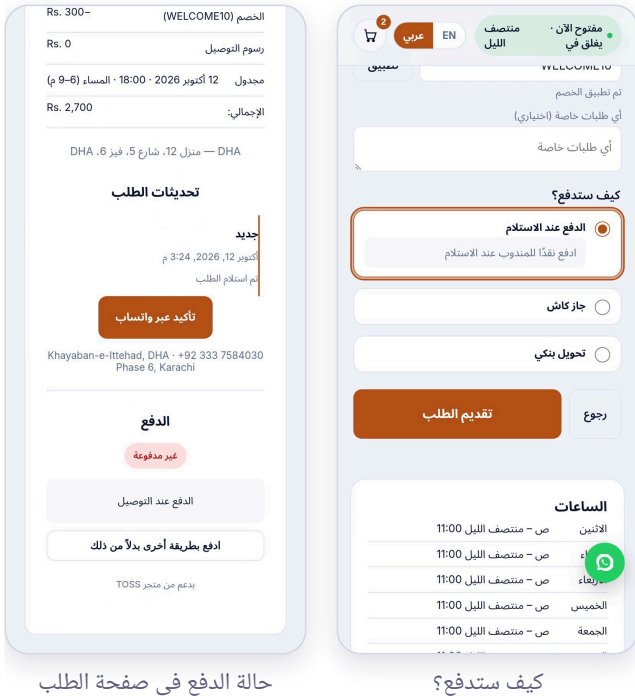
وقرّ الدفع عند الاستلام أو التحويل البنكي أو المحافظ الإلكترونية. وفي التحويلات يرسل العميل إثبات الدفع وتؤكد أنه أنت.

6.1 أضيف طرق الدفع

- 1 افتح الإعدادات Setup ← المال Money (طرق الدفع).
- 2 أضيف طريقة دفع باسم وتعليمات للعميل، مثل بيانات حسابك.
- 3 للتحويلات والمحافظ يمكنك إضافة صورة QR أو رابط دفع، واختيار الإثبات المطلوب: رقم مرجعي، أو لقطة شاشة، أو أيهما، أو لا شيء.
- 4 اجعل الدفع عند الاستلام أو في المحل طريقة "تُحصّل شخصياً": يرى العميل "الدفع عند الاستلام" دون نموذج إثبات.
- 5 فعّل كل طريقة وحدد ترتيبها في القائمة.

6.2 كيف يدفع العملاء

- عند إتمام الطلب يجيب العميل عن سؤال كيف ستدفع؟، مثل الدفع عند الاستلام أو محفظة إلكترونية أو تحويل بنكي.
- الدفع عند الاستلام: "ادفع نقداً للمندوب عند الاستلام"، وفي الاستلام من المحل يدفع عند الكاونتر.
- التحويل أو المحفظة: يرى العميل تعليماتك في صفحة الطلب ويرفع إثبات الدفع، ويمكنه أيضاً اختيار الدفع بطريقة أخرى.



6.3 تأكيد المدفوعات

- الطلبات التي أرسل إثبات دفعها تظهر بشارة **Payment submitted**، وتحسبها لوحة التحكم ضمن مدفوعات للتحقق.
- افتح الطلب لمراجعة الرقم المرجعي أو الصورة، ثم أكد الدفع أو ارفضه. تتغير الشارة إلى **Paid** (مدفوع).

- في الدفع النقدي اضغط **تسجيل كمدفوع (تم التحصيل)** **Mark as paid (cash collected)** بعد استلام المبلغ.

6.4 الكوبونات وأكواد الخصم

- أنشئ الأكواد من **الإعداد** **Setup** ← **أكواد الخصم** **Discount codes** (وتظهر أيضاً في لوحة التحكم باسم **Coupons**).
- يكتب العميل الكود في خانة كود الخصم عند إتمام الطلب ويضغط **تطبيق**.
- في المتجر التجريبي خصم الكود **WELCOME10** مبلغ 300 من طلب قيمته 3,000، ويظهر الخصم في الإيصال وفي الطلب.

المراجعة وإتمام الطلب

توصيل — DHA
منزل 12، شارع 5، فيز 6، DHA

تعديل

Rs. 650 x1 شاورما دجاج كبير

Rs. 2,350 وجبة العائلة
x2 شاورما دجاج، شاورما زنجار، شاورما لحم

المجموع الفرعي Rs. 3,000
الخصم Rs. 300-
رسوم التوصيل مجاني

الإجمالي Rs. 2,700

اسمك

عمل تجزيي

رقم الجوال مع رمز الدولة

03001234599

البريد الإلكتروني (اختياري)

تم (اختياري)

تم تطبيق الخصم

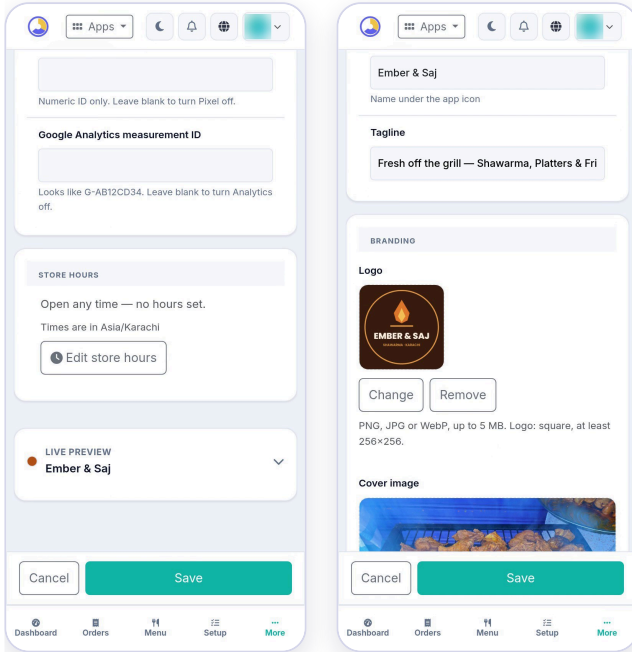
أي طلبات خاصة (اختياري)

تطبيق

تطبيق الكوبون عند إتمام الطلب

المظهر والتصميم

اجعل متجرك يشبه علامتك التجارية: الاسم والشعار وصورة الغلاف واللون والتمط، مع معاينة مباشرة.



معرفة Analytics و Pixel

الشعار والغلاف

افتح الإعدادات ← المظهر

Look & theme (أو Settings من لوحة التحكم).

الهوية: اسم النشاط، والاسم المختصر (يظهر تحت أيقونة التطبيق)، والشعار النصي.

العلامة: ارفع شعاراً مربعاً (256×256 على الأقل) وصورة غلاف عريضة (900×1600 على الأقل)، بصيغة PNG أو JPG أو WebP وحتى 5 ميغابايت. استخدم تغيير

Change أو حذف Remove

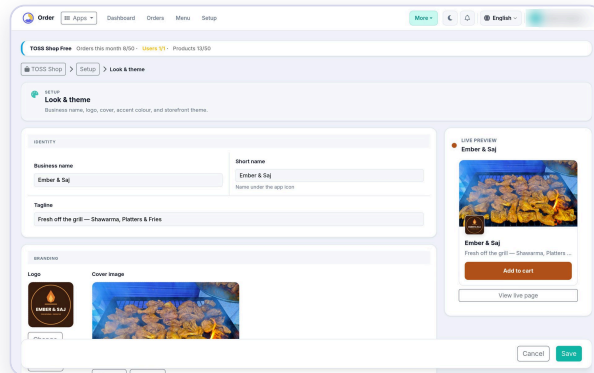
اختر لون التمييز للأزرار والشارات والعناصر البارزة. يظهر تنبيه إذا كان اللون صعب القراءة على الخلفية.

اختر نمطاً للمتجر، مثل Clean Light أو Vibrant أو Minimal Mono أو TOSS أو Emerald Noir أو ERP الفاتح/الداكن.

اختياري، في إضافات الطلب: أدخل معرف Pixel من Meta (فيسبوك) ومعرف القياس في Google Analytics (GA4) مثل G-AB12CD34. اترك الخانة فارغة لإيقافه.

راجع المعاينة المباشرة ثم اضغط حفظ Save

يتحدث متجر فوراً.



المظهر على الكمبيوتر مع المعاينة المباشرة على اليمين

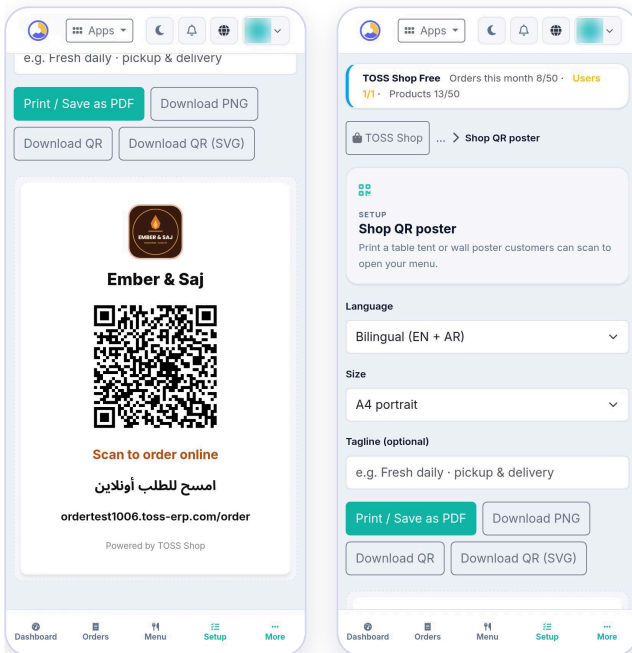
شارك متجرك

أرسل رابط متجرك في كل مكان، واطبع ملصق QR ليطلب زبائن المحل أونلاين.

8.1 رابط متجرك

- من الإعداد اضغط **عرض المتجر** **View store** لفتحه أو **نسخ الرابط** **Copy link** لنسخه. في المتجر التجريبي الرابط هو ordertest1006.toss-erp.com/order.
- ضعه في ملفك ومنشوراتك على واتساب، وفي نبذة إنستغرام وفيسبوك، وفي ملفك على Google.
- يمكن للعملاء التبديل بين العربية والإنجليزية من زر EN / عربي أعلى المتجر.
- في خطة متجر TOSS يمكنك تشغيل المتجر على نطاقك الخاص (الفصل 12).

8.2 اطبع ملصق QR



ملصق ثنائي اللغة: "امسح للطلب أونلاين"

خيارات الملصق

- 1 افتح الإعداد **Setup** ← **ملصق QR** **Shop QR poster**.
- 2 اختر اللغة (مثلاً ثنائي اللغة EN + AR) والمقاس (ملصق A4 أو بطاقة طاولة)، وأضف شعاراً نصياً اختيارياً مثل "طازج يومياً • استلام وتوصيل".
- 3 اضغط **طباعة / حفظ PDF** **PDF** أو **Print / Save as PDF** **Download PNG** **تنزيل PNG**. ويمكنك تنزيل رمز QR وحده (PNG أو SVG).
- 4 ضعه على الطاولات والكاونتر وأكياس التوصيل والمنشورات.

كيف يطلب عملاؤك

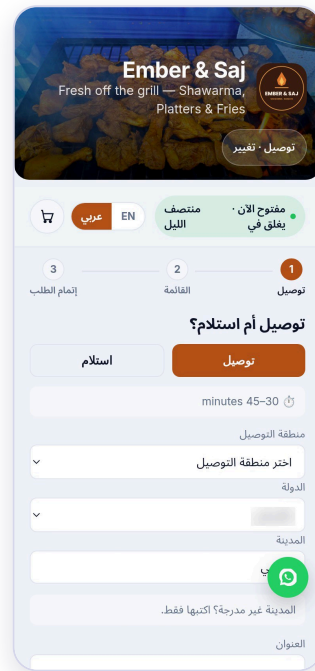
هذا ما يراه عميلك على جواله خطوة بخطوة، ويستغرق نحو دقيقة واحدة.



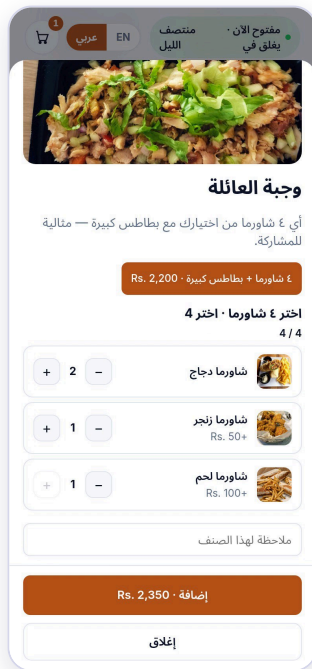
اختيار التاريخ والفترة ثم
المتابعة إلى القائمة



الخطوة 1: توصيل أم استلام؟
اختيار المنطقة وكتابة العنوان.



فتح الرابط. الشعار والاسم والوصف
وحالة الفتح وزر EN/عربي والسلة.



تكوين العرض. اختيار أي 4،
وتحسب الترقية تلقائياً.



اختيار الحجم ثم إضافة، ويتحدّث
إجمالي السلة فوراً.



الخطوة 2: تصفّح القائمة. اضغط
على القسم للانتقال إليه أو ابحث.

مفتوح الان • متصفح الليل

يغلق في

EN عربي

تم تطبيق الخصم

أي طلبات خاصة (اختياري)

أي طلبات خاصة

كيف ستدفع؟

☒ الدفع عند الاستلام

ادفع نقدًا للمندوب عند الاستلام

☐ جاز كاش

☐ تحويل بنكي

تقديم الطلب

رجوع

الساعات

الآنين ص - منتصف الليل 11:00

الآنين ص - منتصف الليل 11:00

الآنين ص - منتصف الليل 11:00

الآنين ص - منتصف الليل 11:00

الآنين ص - منتصف الليل 11:00

الآنين ص - منتصف الليل 11:00

اختيار طريقة الدفع ثم تقديم الطلب

مفتوح الان • متصفح الليل

يغلق في

EN عربي

المراجعة وإتمام الطلب

توصيل — DHA

منزل 12، شارع 5، فيز 6، DHA

تعديل

Rs. 650 x1 شاورما دجاج كبير

Rs. 2,350 وجبة العائلة

x2 شاورما دجاج، شاورما زنجار، شاورما لحم

المجموع الفرعي Rs. 3,000

الخصم Rs. 300-

رسوم التوصيل مجاني

الإجمالي Rs. 2,700

اسمك

عمل تجربي

رقم الجوال مع رمز الدولة

03001234599

البريد الإلكتروني (اختياري)

اسم (اختياري)

WELCOME10

تم تطبيق الخصم

أي طلبات خاصة (اختياري)

الخطوة 3: المراجعة وإتمام الطلب. الاسم والجوال والبريد (اختياري) وكود الخصم والطلبات الخاصة.

مفتوح الان • متصفح الليل

يغلق في

EN عربي

سلة

شاورما دجاج

دجاج مشوي طري مع لومية ومخلل ويطاطس، ملفوف بخبز الصاج الدافئ.

من Rs. 450

إضافة

شاورما لحم

لحم مثل مشوي على مهل مع الطحينة والبصل والبندونس والمخلل.

من Rs. 550

إضافة

إغلاق

شاورما دجاج

كبير - Rs. 650 لكل واحدة

Rs. 650 + 1 -

إضافة Rs. 2,350 إضافية للتوصيل المجاني

إتمام الطلب

السلة. تعديل الكميات ثم إتمام الطلب

الخصم (WELCOME10) Rs. 300-

رسوم التوصيل Rs. 0

مجدول 12 أكتوبر 2026 - 18:00 - المساء (9-6 م)

الإجمالي: Rs. 2,700

DHA — منزل 12، شارع 5، فيز 6، DHA

تحديثات الطلب

جديد

أكتوبر 12، 2026، 3:24 م

تم استلام الطلب

تأكيد عبر واتساب

Khayaban-e-Ittehad, DHA - +92 333 7584030 Phase 6, Karachi

الدفع

غير مدفوعة

الدفع عند التوصيل

ادفع بطريقة أخرى بدلاً من ذلك

بدعم من متجر TOSS

صفحة التتبع. تحديثات مباشرة للطلب و تأكيد عبر واتساب وحالة الدفع.

شكراً لك، عمل تجربي!

تم استلام طلبك.

ORD-2026-00014

Rs. 650 x 1 شاورما دجاج (كبير)

Rs. 2,350 x 1 وجبة العائلة

اختيارات المندوب: x2 شاورما دجاج، شاورما زنجار (Rs. 50+)، شاورما لحم (Rs. 100+)

المجموع الفرعي Rs. 3,000

الخصم (WELCOME10) Rs. 300-

رسوم التوصيل Rs. 0

مجدول 12 أكتوبر 2026 - 18:00 - المساء (9-6 م)

الإجمالي: Rs. 2,700

DHA — منزل 12، شارع 5، فيز 6، DHA

تحديثات الطلب

جديد

أكتوبر 12، 2026، 3:24 م

تم استلام الطلب

تأكيد عبر واتساب

تم تقديم الطلب. رقم الطلب وملخص كامل فوراً.

- يتيح زر واتساب الأخضر للعميل مراسلتك في أي خطوة.
- تتحدث صفحة التتبع تلقائياً، فيرى العميل كل تغيير في حالة الطلب (مقبول، قيد التحضير، خرج للتوصيل...).

إدارة الطلبات

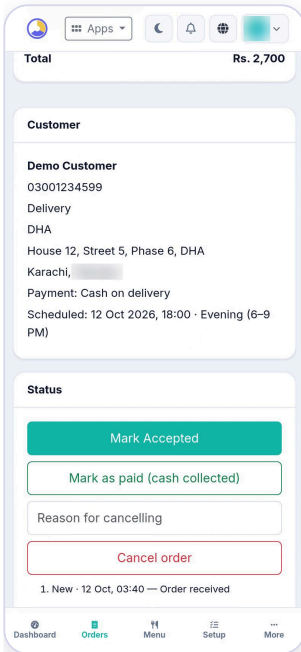
اقبل الطلبات وجهّزها وسلّمها من جوالك أو الكمبيوتر، وكل خطوة تُحدّث صفحة التتبع لدى العميل.

10.1 تنبيهات الطلبات الجديدة

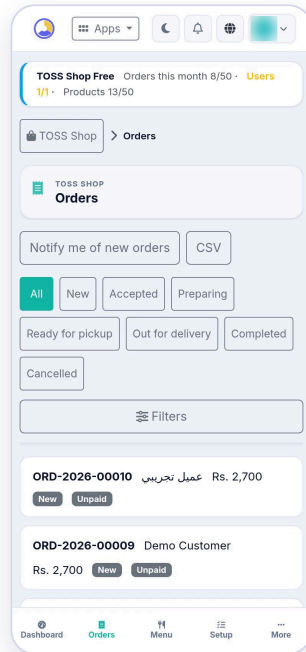
- في صفحة الطلبات اضغط **أبلغني بالطلبات الجديدة** **Notify me of new orders** واسمح بالإشعارات، فيظهر إشعار ويُسَمع صوت مع كل طلب جديد.
- أبقِ صفحة الطلبات أو لوحة التحكم مفتوحة؛ فهي تتحقق من الطلبات الجديدة كل 20 ثانية تقريباً وتضيفها في الأعلى.
- تُرسل الطلبات أيضاً إلى رقم واتساب الخاص بك، ويمكنك تحديد بريد للتنبيهات في الإعداد.

10.2 ابحث عن طلب

- أزرار الحالات: الكل، جديد، مقبول، قيد التحضير، جاهز للاستلام، خرج للتوصيل، مكتمل، ملغى.
- **الفلاتر** **Filters**: ابحث بالاسم أو الجوال أو رقم الطلب، وحدد الفترة والحالة والدفع.
- **CSV**: لتصدير القائمة إلى جدول بيانات.
- على الجوال يظهر كل طلب كبطاقة فيها الرقم والعميل والإجمالي وشارتا الحالة والدفع، وعلى الكمبيوتر كجدول.



تفاصيل الطلب: العميل والتوصيل والموعّد



قائمة الطلبات على الجوال

Order Apps Dashboard Orders Menu Setup More English

TOSS Shop Free Orders this month 8/50 · Users 1/1 · Products 13/50

TOSS Shop > Orders

TOSS SHOP Orders

Notify me of new orders CSV

All New Accepted Preparing Ready for pickup Out for delivery Completed Cancelled

Search From To Status Payment

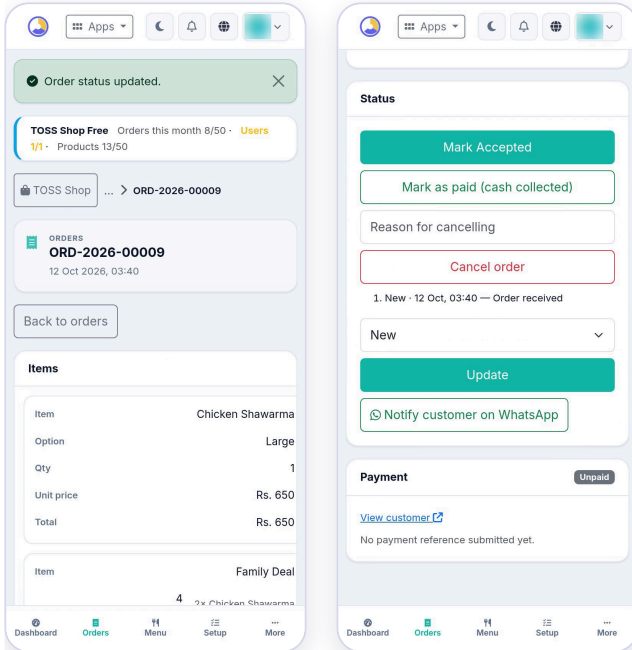
Name, phone, or order number mm/dd/yyyy mm/dd/yyyy Any status Any payment

Filter

ORDER	CUSTOMER	PHONE	MODE	TOTAL	STATUS	PAYMENT	PLACED
ORD-2026-00010	عميل تجرسي	03001234599	Delivery	Rs. 2,700	New	Unpaid	12 Oct, 03:42
ORD-2026-00009	Demo Customer	03001234599	Delivery	Rs. 2,700	Accepted	Unpaid	12 Oct, 03:40
ORD-2026-00008	Demo Customer	03001234599	Delivery	Rs. 1,050	Cancelled	Unpaid	12 Oct, 02:03
ORD-2026-00007	Demo Customer	03001234599	Delivery	Rs. 1,050	Cancelled	Unpaid	12 Oct, 01:47
ORD-2026-00006	Bilal Ahmed	03001234566	Delivery	Rs. 2,450	New	Payment submitted	11 Oct, 19:31
ORD-2026-00005	Mahnoor Ali	03001234565	Pickup	Rs. 1,350	Completed	Paid	11 Oct, 19:30
ORD-2026-00004	Usman Tariq	03001234564	Delivery	Rs. 2,350	Out for delivery	Paid	11 Oct, 19:30

الطلبات على الكمبيوتر مع الفلاتر وشارات الدفع

10.3 حدّث حالة الطلب



تم تحديث الحالة

إجراءات الحالة

- 1 افتح الطلب. ترى الأصناف مع الخيارات واختيارات العرض، والإجماليات، والعميل، وعنوان التوصيل، وطريقة الدفع، والموعد.
- 2 اضغط زر الخطوة التالية الكبير: **قبول الطلب** ثم **Mark Accepted** أو **Mark Preparing** وهكذا، وتظهر رسالة تم تحديث حالة الطلب.
- 3 أو اختر أي حالة من القائمة واضغط **تحديث** **Update**. تُضاف كل خطوة إلى السجل الزمني للطلب.
- 4 اضغط **إبلاغ العميل عبر واتساب** **Notify customer on WhatsApp** لإرسال رسالة جاهزة بالحالة الحالية.
- 5 للإلغاء اكتب السبب واضغط **إلغاء الطلب** **Cancel order**، فتظهر حالة "ملغى" في صفحة العميل.

الحالة	المعنى
New جديد	وصل للتو. راجعه واقبله.
Accepted مقبول	أُكِّد الطلب.
Preparing قيد التحضير	المطبخ يجهّز الطلب.
Ready for pickup جاهز للاستلام	طلبات الاستلام: جاهز عند الكاونتر.
Out for delivery خرج للتوصيل	طلبات التوصيل: في الطريق.
Completed مكتمل	تم التسليم أو الاستلام.
Cancelled ملغى	ألغى مع ذكر السبب، وإعادة فتحه تتطلب تأكيداً.

Order

Apps

Dashboard

Orders

Menu

Setup

More

English

Toss Shop Free

Orders this month 8/50

Users 1/1

Products 13/50

Toss Shop

Orders

ORD-2026-00009

ORDERS

ORD-2026-00009

12 Oct 2026, 03:40

Back to orders

Items

ITEM	OPTION	QTY	UNIT PRICE	TOTAL
Chicken Shawarma	Large	1	Rs. 650	Rs. 650
Family Deal	4 Shawarmas + Large Fries 2x Chicken Shawarma (Regular), Zinger Shawarma (Regular) (+Rs. 50), Beef Shawarma (Regular) (+Rs. 100)	1	Rs. 2,350	Rs. 2,350
Subtotal				Rs. 3,000
Discount (WELCOME10)				-Rs. 300
Delivery (DHA)				Rs. 0
Total				Rs. 2,700

Customer

Demo Customer

03001234599

Delivery

DHA

House 12, Street 5, Phase 6, DHA

Karachi,

Payment: Cash on delivery

Scheduled: 12 Oct 2026, 18:00 · Evening (6-9 PM)

Status

Mark Preparing

Mark as paid (cash collected)

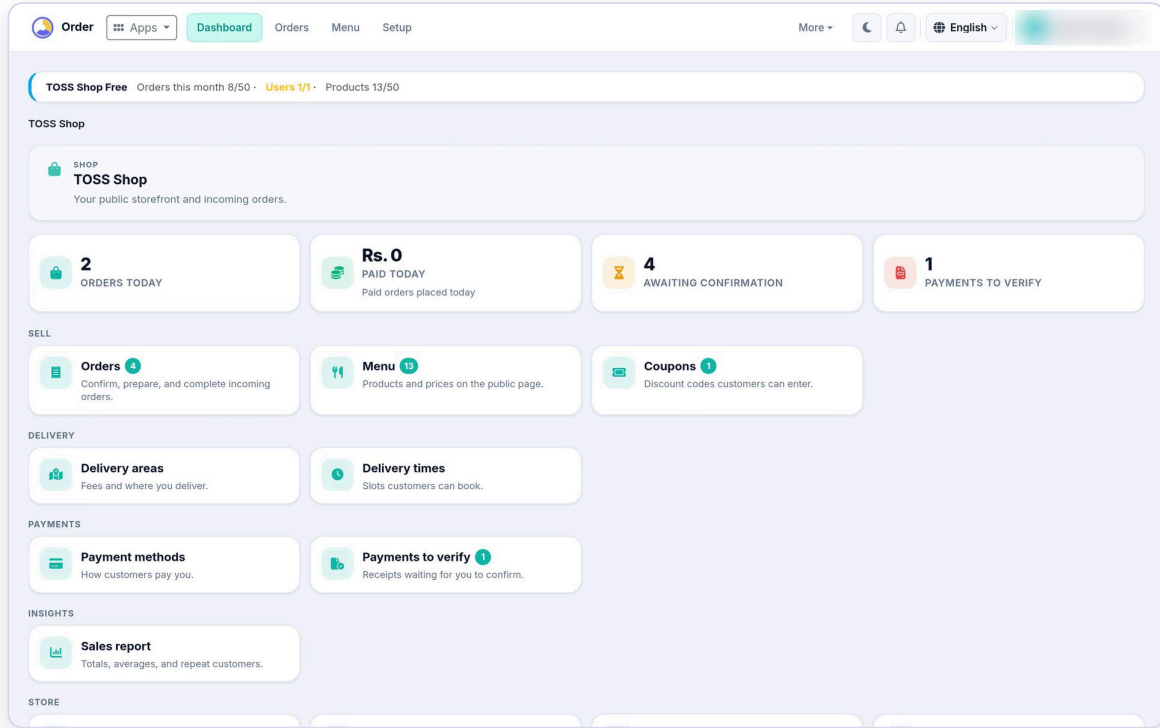
Reason for cancelling

Cancel order

تفاصيل الطلب على الكمبيوتر

التقارير والإعدادات

تابع مبيعاتك من لوحة التحكم وتقرير المبيعات، واعرف مكان كل إعداد.

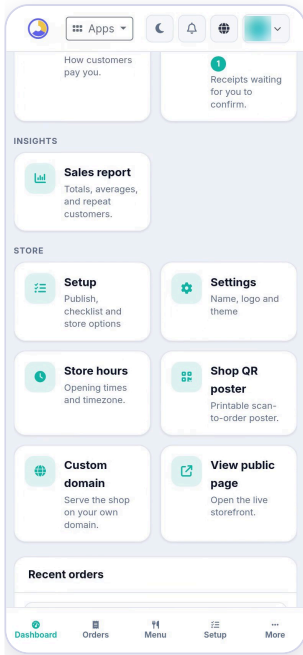


لوحة التحكم على الكمبيوتر: أرقام اليوم والاختصارات

11.1 لوحة التحكم

- طلبات اليوم، والمدفوع اليوم، وبانتظار التأكيد، ومدفوعات للتحقق، إضافة إلى أحدث الطلبات.
- لا تُحتسب الطلبات الملغاة في المبيعات.

11.2 تقرير المبيعات



بطاقات تقرير المبيعات والإعدادات والإعدادات

- 1 افتح **تقرير المبيعات** **Sales report** من لوحة التحكم (قسم Insights).
- 2 اختر الفترة: اليوم، أمس، آخر 7 أيام، آخر 30 يوماً، هذا الشهر، أو فترة مخصصة.
- 3 راجع الإجماليات والمتوسطات والعملاء المتكررين، والمبيعات حسب اليوم، والطلبات حسب الحالة والمنطقة، وأكثر المنتجات مبيعاً.
- 4 اضغط تنزيل **CSV** لنقل الأرقام إلى جدول بيانات.

11.3 أين تجد كل إعداد

أريد أن...	أذهب إلى
إيقاف الطلبات مؤقتاً، النشر، التوصيل/الاستلام، الحد الأدنى	الإعداد ← حالة المتجر / التسليم
تغيير رقم واتساب، العنوان، المنطقة الزمنية، السياسات	الإعداد ← التواصل / تفاصيل المتجر / السياسات
إضافة أو تعديل المنتجات والأقسام	القائمة
تحديد ساعات العمل	الإعداد ← ساعات العمل
رسوم ومناطق التوصيل	الإعداد ← مناطق التوصيل
طرق الدفع / الكوبونات	الإعداد ← المال / أكواد الخصم
الشعار والألوان والنمط والطلب المسبق و Pixel/GA4	الإعداد ← المظهر
ملصق QR	الإعداد ← ملصق QR
نطاق خاص (خطة متجر TOSS)	الإعداد ← النطاق الخاص
تبديل العربية/الإنجليزية، الوضع الداكن	الشريط العلوي: أيقونة الكرة الأرضية / القمر

الخط والترقية

ابدأ مجاناً، ورقّ خطتك عندما تحتاج طلبات أكثر أو مستخدمين أكثر أو علامتك الخاصة في كل مكان.

خطة متجر TOSS

\$20 شهرياً

- طلبات غير محدودة
- 3 مستخدمين
- بدون شعار TOSS
- نطاق خاص
- دعم بأولوية

تجربة مجانية 30 يوماً

المجانية

0\$

- 50 طلباً في الشهر
- مستخدم واحد
- تظهر عبارة "Powered by TOSS Shop"
- الإعداد والقائمة والطلبات والمتجر وملصق QR

12.1 تابع استهلاكك

يعرض شريط الخطة أعلى كل صفحة طلبات هذا الشهر (مثل 8/50) والمستخدمين (مثل 1/1) والمنتجات، ويتحول إلى اللون الكهرماني عند الوصول إلى الحد.

12.2 الترقية

- 1 ادخل إلى <https://toss-erp.com/ar/toss-shop/> واختر خطة متجر TOSS، أو راسلنا عبر واتساب.
- 2 ابدأ بالتجربة المجانية لخطة متجر TOSS لمدة 30 يوماً.
- 3 بعد الترقية أضف حتى 3 مستخدمين لفريقك، وتُزال عبارة "Powered by TOSS Shop" من متجرك وملصقك.

12.3 النطاق الخاص

في خطة متجر TOSS افتح [الإعداد](#) [Setup](#) ← [النطاق الخاص](#) [Custom domain](#) لتشغيل المتجر على نطاقك، مثل order.yourbrand.com. اتبع الخطوات على الشاشة، وفريق الدعم جاهز لمساعدتك في الربط.

الأسئلة الشائعة وحل المشكلات

إجابات سريعة لأكثر الأسئلة التي يطرحها أصحاب المتاجر.

العملاء يقولون إنهم لا يستطيعون الطلب.

تأكد في الإعداد من تفعيل منشور واستقبال الطلبات، وأنك ضمن ساعات العمل، وأن لديك منتجاً واحداً متاحاً على الأقل.

لا أستطيع نشر المتجر.

يتطلب النشر منتجاً واحداً على الأقل قابلاً للطلب. أضف منتجاً بخيار سعر وضعه في قسم من أقسام القائمة.

منتج لا يظهر في المتجر.

تأكد أنه منشور، وأنه مضاف إلى قسم، وأن القسم ظاهر.

نقد صنف، كيف أوقف طلبه؟

فعل نفدت الكمية، فيظهر الصنف كنافذ حتى توقفه. ولإخفاء الأصناف النافذة تماماً ألغِ إظهار الأصناف النافذة في الإعداد.

متجري يظهر مغلقاً.

راجع ساعات العمل والمنطقة الزمنية في الإعداد ← تفاصيل المتجر. اترك وقتي الفتح والإغلاق فارغين لاستقبال الطلبات في أي وقت.

لا أسمع تنبيه الطلبات الجديدة.

اضغط أبلغني بالطلبات الجديدة، واسمح بالإشعارات في المتصفح، والمس الصفحة مرة واحدة (تحتاج المتصفحات لمسة قبل تشغيل الصوت)، وأبقِ صفحة الطلبات مفتوحة.

عميل دفع بتحويل بنكي.

افتح مدفوعات للتحقق في لوحة التحكم أو ابحث عن شارة **Payment submitted** في الطلبات، وراجع الإثبات ثم أكدّه.

منطقة توصيل لا تظهر عند الطلب.

افتح مناطق التوصيل وتأكد أن المنطقة مفعلة. والمناطق المستوردة تظهر "تأكيد عبر واتساب" حتى تحدد رسومها.

لا يمكنني رفع الشعار.

استخدم PNG أو JPG أو WebP بحجم حتى 5 ميغابايت، ويبدو الشعار المربع بمقاس 256×256 أو أكبر أفضل.

هل تعمل روابط الطلبات القديمة إذا أوقفت المتجر أو ألغيت نشره؟

نعم، يظل بإمكان العملاء فتح صفحة تتبع طلباتهم.

كيف أزيل عبارة "Powered by TOSS Shop"؟

رقِّ إلى خطة متجر TOSS (20\$ شهرياً، مع تجربة مجانية 30 يوماً).

هل يمكنني استخدام العربية؟

نعم. يبدّل العملاء اللغة من زر EN / عربي في المتجر، وللمنتجات والأقسام أسماء عربية، ويمكن أن يكون ملصق QR ثنائي اللغة، وتتحول لوحة الإدارة إلى العربية من أيقونة الكرة الأرضية.

تحتاج مساعدة؟ نحن هنا

راسلنا مع عنوان متجرك ولقطة شاشة للمشكلة.



التسجيل والخطط

toss-erp.com/ar/toss-shop/



الشرح بالفيديو

youtu.be/LMRnfstanHw



دعم واتساب

+92 300 1194030